

# INTIA, clave en esta “nueva normalidad”, dando apoyo y asesoramiento en toda la cadena alimentaria



**Natalia Bellostas**

Directora-gerente de INTIA



A pesar de la situación de excepcionalidad vivida por la pandemia, en INTIA se continuó trabajando y dando apoyo para que el sector agroalimentario pudiera seguir ofreciendo el mejor servicio a la sociedad.

Durante el confinamiento, se combinó el teletrabajo desde los domicilios con el trabajo presencial (en campo u oficina). Esto ha supuesto un mayor uso de herramientas digitales para algunos de los trabajos que se realizan habitualmente. Así, en este año, las Jornadas de Puertas abiertas de los ensayos de cultivos extensivos se han realizado de forma virtual a través de internet, con vídeos y video conferencias, reuniendo a más de 80 agricultores y técnicos de cooperativas navarras. También han seguido adelante los cursos de incorporación de jóvenes al sector agrario a través del Campus Virtual de INTIA. Así, el 5 de junio y cumpliendo con las medidas de seguridad exigidas, cada uno de los 39 jóvenes recibió su merecido diploma tras el gran esfuerzo que han realizado este año, debido al estado de alarma, para finalizar con éxito el curso. El desarrollo de la competencia digital es hoy clave y el aprendizaje a distancia ha sido un reto y una gran oportunidad para todos, profesores y alumnado.

Por otro lado, con la ayuda de la tecnología (asistencia telefónica y por internet) se han mantenido los servicios habituales de asesoramiento a los agricultores, ganaderos y cooperativas, o el control y certificación de productos alimentarios de calidad.

De ese modo, INTIA ha podido seguir las incidencias del sector durante la crisis del Coronavirus, ayudar a paliar algunos de los efectos dando apoyo con soluciones de comercialización online y también ha podido pulsar en directo las opiniones y necesidades del propio sector hablando con los protagonistas.

**Pregunta | ¿Cómo se recuerdan ahora esos primeros momentos de confinamiento? y ¿cómo se ha ido adaptando INTIA?**

**Respuesta |** Yo los recuerdo con mucho estrés y mucha incertidumbre: no sabíamos qué iba a pasar ni cómo nos íbamos a adaptar. Pero gracias al apoyo del Departamento y de CPEN, conseguimos que toda la plantilla pudiera seguir dando servicio a los socios y la administración, bien en teletrabajo, bien en trabajo semi-presencial.

**El haber sido considerados servicio esencial ha hecho que pudiéramos seguir con nuestra actividad, adaptándola a la situación y siempre tomando las medidas de seguridad recomendadas para garantizar la salud tanto de nuestra plantilla como de las personas socias.**

La dedicación y el esfuerzo de las personas de la empresa nos han permitido adaptar nuestras actividades. Entre otras muchas, me gustaría destacar:

#### Experimentación, I+D y estudios:

- hemos ejecutado el curso de primera instalación al 100%, pasando todas las sesiones a online, con la participación como profesores de 28 compañeros y compañeras;
- por primera vez hemos realizado las jornadas de primavera en formato online, con más de 80 asistentes de distintas zonas agroclimáticas de Navarra;
- hemos continuado con todos los ensayos previstos y los proyectos en marcha, con todas las fincas ganaderas y agrícolas plenamente operativas;
- hemos continuado trabajando con los distintos encargos de la administración (RICAN, tutorías...)

#### Asesoramiento agrícola, ganadero y de contabilidad/ fiscalidad:

- hemos combinado la actividad presencial con un mayor uso del móvil manteniendo la atención personalizada, que es lo que más aprecian los socios;
- hemos continuado con el asesoramiento a jóvenes y con la tramitación de las ayudas tanto de primera instalación como de inversiones.

#### Control y certificación:

- nos hemos adaptado a los nuevos protocolos del Ministerio y hemos continuado con las auditorías de las DOPs e IGPps prácticamente al 100%.

#### Promoción de Reyno Gourmet y circuitos cortos de comercialización:

- hemos lanzado, junto con Gobierno de Navarra, la campaña "Comemos en casa, comemos de casa" y hemos publicado un listado de personas productoras para comercialización online.

#### Riegos:

- hemos reiniciado la obra de la ampliación del canal de Navarra en Arga 4.

Y todo esto gracias al gran equipo humano de la empresa, que ha demostrado una enorme capacidad de adaptación, profesionalidad, responsabilidad y autonomía.

**P. | El cierre de la hostelería y los cambios de hábitos de consumo debido a la crisis del coronavirus provocó que algunos productos como el cordero en un primer momento o los lácteos después experimentaran una enorme pérdida de ventas, ¿qué soluciones se plantearon?**

**R. | Desde el inicio de la crisis vimos ya desde dentro de INTIA que algunos productos estaban sufriendo mucho más que otros y, en el primer Consejo Agrario que tuvimos con todos los agentes del sector, la especial situación del cordero quedó patente.** El problema del ovino de carne es que la crisis del coronavirus se añade a la crisis estructural que venía arrastrando el sector durante los últimos años. Desde que se detectó el problema, tanto en este sector como en los otros sectores afectados, Gobierno de Navarra ha diseñado y lanzado medidas extraordinarias de apoyo.

**Desde INTIA hemos estado en todo momento en contacto con el Departamento para impulsar las ventas a través de la campaña de promoción "Comemos en casa, comemos de casa"** así como para establecer contactos con los distintos canales de comercialización (Asociación de pequeños comerciantes, gremio de carniceros, grandes superficies, etc.) y para apoyar a las personas productoras en circuitos cortos de comercialización. Ahora, de cara a la "nueva normalidad" estamos ya en contacto con las Asociaciones de Hostelería para acciones de promoción del consumo de producto local.

**P. | Esta crisis está haciendo que la población se conciencie sobre la importancia de la alimentación y la necesidad de apoyar a los agricultores mediante el consumo de producto local, ¿cómo se aborda este tema desde INTIA?**

**R. | La crisis está poniendo encima de la mesa que el suministro alimentario a toda la población es crítico.** Esto hace pensar en el riesgo que supone la deslocalización de la producción de alimentos desde el punto de vista de la seguridad alimentaria en términos de volumen, pero también de sanidad y calidad. Esta crisis está cambiando la percepción de la población en cuanto a su relación con los alimentos y con las personas que los producen, y va a resultar en cambios importantes en la re-



Foto de archivo de la plantilla de INTIA en el año 2016.



lación entre consumidores y productores. Los consumidores son cada vez más conscientes de qué comen, en cuanto a seguridad y calidad, y de dónde viene lo que comen y ellos son los que marcan el camino; de hecho, **se está notando una mayor demanda del producto local, tanto en circuito corto como en la gran distribución.** Desde INTIA tenemos un papel fundamental, que será clave en los próximos tiempos, dando apoyo y asesoramiento en toda la cadena alimentaria, desde la producción hasta la comercialización, incluyendo la compra pública.

**P. | INTIA lleva años apostando por la experimentación. En una crisis como esta, en la que hay que reaccionar con inmediatez ¿hasta qué punto es importante la inversión que se hace en experimentación e I+D?**

R. | En estos momentos en que estamos todos trabajando para dar la solución inmediata, es cuando nos damos cuenta de la fortaleza que supone el haber mantenido y nutrido la experimentación e I+D en los últimos años. **Gracias a los resultados que tenemos de la experimentación e I+D así como a la red de ensayos y la estación de avisos, hemos sido capaces de reaccionar con rapidez** y seguir emitiendo avisos de plagas y enfermedades, **seguir haciendo recomendaciones de manera ágil a agricultores y ganaderos y permitir que el sector siga trabajando con normalidad a pesar de la excepcionalidad de la situación.** Además, los contactos a nivel europeo que hemos ido haciendo con los proyectos de I+D nos han permitido estar al tanto de lo que se hacía en otras regiones y países para adaptarlo a nuestro entorno. **El conocimiento que tenemos en INTIA es excepcional y eso nos permite seguir trabajando con normalidad.**

**P. | ¿Otro de los puntos fuertes de INTIA es la transferencia de conocimiento, ha sido complicado adaptarse a los nuevos modos de comunicarse en la época del Covid 19?**

R. | Cuando se decretó el estado de alarma, las cooperativas cerraron sus puertas y una de nuestras principales herramientas, la transferencia de conocimiento mediante el asesoramiento técnico presencial, se vio enormemente afectada.

**A finales de marzo hicimos una encuesta a todos los técnicos asesores de INTIA (agrícolas, ganaderos y de contabilidad/fiscalidad) y el resultado fue el que imaginábamos: habían aumentado las consultas por móvil (voz y mensajes) en más de un 50% de media.** Para entonces ya habíamos organizado un curso de formación interna en Redes Sociales y otro de realización y edición de vídeos, con el fin de dar a nuestros compañeros las herramientas para dar mejor servicio durante

este tiempo. En todo este tiempo, **los compañeros y compañeras han producido varios videos de distintos temas, con el fin de continuar transfiriendo conocimiento al sector.** Este mayor uso de herramientas digitales se ha combinado con las visitas a parcelas y explotaciones ganaderas, continuando así con el apoyo al mantenimiento de la actividad agrícola y ganadera en Navarra: para nosotros el contacto personal con nuestros socios y socias es fundamental.



**En la línea de la transferencia de conocimiento,** la limitación de participantes en actos presenciales nos llevó desde el inicio del estado del estado de alarma a la decisión, por responsabilidad, de no organizar las Jornadas Técnicas de primavera de forma presencial. Esto ha supuesto un enorme trabajo de varias personas de la empresa para la realización y edición de múltiples videos de los distintos ensayos, además de para el testeo de distintas herramientas de teleconferencia con el fin de acoger a los numerosos asistentes en las mejores condiciones posibles. **Las Jornadas virtuales han sido todo un éxito con más de 80 asistentes y debates en abierto** de forma telemática. Aunque siempre es mejor organizarlas de forma presencial, creo que ha sido una experiencia enriquecedora que nos permitirá utilizar estas herramientas en futuras actividades.

**P. | ¿Qué os han transmitido los socios (cooperativas, agricultores, ganaderos, etc.) a INTIA sobre la situación?**

R. | En la encuesta que realizamos a los compañeros asesores nos transmitieron que los socios (cooperativas, agricultores y ganaderos) entendían las circunstancias y veían adecuadas las medidas tomadas. También nos transmitían que se daban cuenta de que seguíamos a su disposición, que con una llamada o un mensaje los técnicos acudían a ver las parcelas o el ganado. Y lo apreciaban.

Desde la empresa también se ha hecho un esfuerzo por diagnosticar la situación de los pequeños productores en circuito corto, cuyas ventas se habían desplomado por el cierre de HO-

RECA, mercadillos o la imposibilidad de visitar las explotaciones. **Hablamos con más de 100 personas productoras, caracterizamos sus producciones y canales de comercialización para cuantificar las caídas de ventas y les ofrecemos apoyo para la comercialización online, mediante la creación de un listado de productores y asociaciones en venta directa que publicamos en la web y ha circulado por mensajes de móviles en toda la región.**

La cercanía que siempre hemos tenido con el sector no se ha visto comprometida por las circunstancias, y los socios, especialmente en aquellos sectores que lo han pasado peor, lo han agradecido.



**P. | ¿Cuáles son los puntos fuertes de INTIA que se están viendo resaltados en esta crisis?**

**R. | El primero, y no me canso de decirlo, el equipo humano.** Las últimas semanas han supuesto un reto enorme: sacar adelante el trabajo en la distancia, con todas las situaciones difíciles que hemos vivido, y compaginarlo con los cuidados a pequeños y mayores nos ha supuesto a la gran mayoría momentos de tensión y cansancio. En estas circunstancias tan difíciles y de incertidumbre, se ha puesto de manifiesto la valía profesional y personal de la plantilla y su esfuerzo por continuar dando servicio al sector.

**El segundo punto fuerte es la capacidad de innovación de la empresa.** La **visión de futuro** que han tenido los distintos equipos durante los últimos años **nos ha permitido enfrentarnos a esta crisis muy preparados en áreas como la experimentación e I+D, los circuitos cortos de comercialización, la promoción y la certificación de marcas de calidad.**

**Y el tercer punto fuerte es el compromiso de INTIA con el sector,** que se traduce en el reconocimiento y la confianza que tienen nuestros socios hacia nuestra labor.

**P. | ¿Qué podemos aprender de la situación que nos está tocando vivir?**

**R. |** Varias cosas. Por ejemplo, que algunas de nuestras tareas requieren de contacto personal, pero que se pueden complementar de manera muy enriquecedora por las herramientas digitales. También **hemos confirmado que la ciencia tiene un papel clave para poder adaptarnos a los retos que van surgiendo y que hay que financiarla y apoyarla desde lo públi-**

**co:** es fundamental que en tiempos de crisis no se caiga en la tentación de recortar la **financiación de la I+D,** eso sí, hay que coordinar instrumentos de financiación para maximizar los resultados. Y la tercera es que deberíamos aprender la lección y ser capaces de reaccionar con esta contundencia y responsabilidad a la otra crisis que estamos viviendo, que es el cambio climático.

**P. | Después del coronavirus ¿qué nuevos retos/nuevas líneas de trabajo se plantean para la recuperación? Por ejemplo, los relacionados con economía circular, sostenibilidad, digitalización del sector...**

**R. | Las nuevas líneas de trabajo post-covid van a estar marcadas por las políticas de la Unión Europea que vienen en este nuevo periodo de programación 2021-2027.** La Comisión Europea hizo público en diciembre de 2019 el 'Pacto Verde' y hace escasamente un mes (20 de Mayo) ha publicado **dos estrategias que van a tener mucho impacto en los próximos años: la Estrategia de Biodiversidad y la Estrategia "De la Granja a la Mesa".** Esta última aborda la transición del sistema alimentario europeo hacia un sistema más sostenible ambientalmente, con horizonte temporal 2030, y es la que va a marcar muchas de las políticas que van a afectar al sector primario, incluida la nueva Política Agraria Común (medidas agroambientales, eco-esquemas, etc.). Esta Estrategia y la nueva normativa que se va a desarrollar a partir de ella conducirán al sector a adoptar medidas para una producción más sostenible desde el punto de vista ambiental, consiguiendo reducciones en el uso de fitosanitarios y fertilizantes minerales y promoviendo un aumento de la producción ecológica y la digitalización de la cadena alimentaria.

Pero no solo se fija objetivos en el lado de la producción, sino que también aborda el resto de los elementos del sistema alimentario, instando a la incorporación de indicadores ambientales a la Red Europea de Contabilidad Agraria (RICA), promoviendo el bienestar animal y favoreciendo una transición en las dietas de la población, mediante la promoción de productos locales, de calidad y saludables. El apoyo de la Administración y la aplicación de la Ley de Cadena Alimentaria jugarán un papel fundamental para que la transición del sector sea justa y permita su sostenibilidad económica.

La adaptación a estas estrategias es una gran oportunidad para **impulsar la soberanía alimentaria de Navarra, favoreciendo y promoviendo desde las instituciones públicas el consumo de producto local de calidad: hemos abierto camino durante la crisis de la COVID-19 y tenemos los mimbres para continuarlo.** En este sentido, me gustaría destacar que la trayectoria de los últimos años de INTIA, investigando, experimentando y asesorando en la implantación de medidas GIP (gestión integrada de plagas), fertilización y producción ecológica, así como definiendo estándares de bienestar animal y nuevos indicadores de sostenibilidad ambiental y social, hace que estemos ya preparados para abordar esta oportunidad. Nuestro personal tiene la experiencia, conocimiento y motivación para dar apoyo al sector en estos nuevos tiempos que vienen.