

PRODUCTORES

La visión del cooperativismo

La crisis del covid 19, ha creado situaciones a las que nunca antes nos habíamos enfrentado. La declaración del estado de alarma a nivel nacional se hizo con el fin de proteger la salud de la ciudadanía frente a la pandemia de coronavirus con dos condiciones, garantizando el suministro alimentario y promoviendo medidas de distanciamiento social. Así, el suministro de alimentos y la producción agro-ganadera se convirtieron en servicios esenciales pero el confinamiento, el cierre de la hostelería y las limitaciones de los desplazamientos han afectado a la forma de trabajar, al empleo y también a las ventas. ¿Cómo ha vivido el sector productor de Navarra estos meses y cómo ha sido todo el proceso de adaptación?



..... punto de vista



José Mari Martínez

Presidente de UCAN

Hemos vivido estos meses con una total incertidumbre y con una total falta de medios para afrontar esta nueva realidad: falta de EPIs, severas limitaciones a la movilidad de los trabajadores. A pesar de ello, no hemos dejado de producir ni un solo día ni un solo producto. Nos hemos adaptado rápido y a la ciudadanía no le ha faltado de nada que comer.

Pregunta | ¿Qué ha supuesto para el sector? ¿Cuál es el mayor reto al que se enfrenta su sector tras esta situación?

R. | Que había que seguir funcionando y que cambian las reglas de juego y las metodologías anteriores ya no sirven para esta

situación. Por ahora, a corto plazo, el mayor reto va a ser el comercial; aunque a medio plazo va a haber otros.

P. | ¿Qué ha supuesto la crisis a nivel de empleo, facturación en el conjunto... ¿Es solo un paréntesis o supondrá un cambio estructural a medio plazo?

R. | Esto ha supuesto una **total inseguridad**. Estos cambios se van a quedar al menos a medio plazo. **Se han movido muchas piezas del tablero que requieren adaptarse a una nueva ubicación**. Por otra parte, hay que esperar que no sea sólo un simple paréntesis y que haya cambios a mejor, porque antes de esta pandemia el Sector estaba muy mal y tuvimos que movilizarnos para exigir unos precios dignos en origen.

P. | ¿Se ha notado pérdida de clientela?

R. | Al cambiar los canales de consumo, todo se ha modificado mucho, apareciendo el **consumidor/comprador online**, cambiando los hábitos de compra. **La pérdida del canal de hostelería no se ha compensado con el consumo familiar en absoluto.**

P. | ¿Pérdidas valorables?

R. | No es cuestión de hablar de porcentajes. Lo cierto es que todos los sectores se han visto afectados, en mayor o menor medida. **Los peor parados han sido Espárrago y Alcachofa en Hortofrutícola; Ovino y Pollo, en Ganadería; y por supuesto Vino.**

P. | ¿La sociedad ha sido capaz de reaccionar a tiempo y qué se le puede pedir a la ciudadanía a partir de ahora?

R. | Es fácil comprender que, **si ha sido una locura depender de la llegada de EPIs del extranjero, habría sido verdaderamente dramático si hubiésemos tenido que depender de que la alimentación nos llegase también de fuera de la Unión Europea.** Creo que va a ser **muy importante que la sociedad reflexione sobre este hecho** y lo tengamos muy en cuenta a partir de ahora.

P. | ¿Qué podemos sacar de positivo de esta crisis?

R. | Que las pandemias pueden matar, pero que de hambre, que yo sepa, no ha fallecido ni un solo ciudadano en nuestra comunidad. **El sector ha dado respuesta cuando más se ha necesitado.** No se trata sólo de que no haya faltado alimento, sino que hemos podido seguir comiendo lo que hemos querido.

P. | ¿Cómo veis el futuro? ¿qué hace falta (o qué medidas consideran necesarias) para salir de la crisis y adaptarse a la “nueva normalidad” con el Covid-19?

R. | Lo vemos con una cierta intranquilidad. Lo primero ha de ser contar con una vacuna y después habrá que adaptarse a

las nuevas circunstancias, teniendo en cuenta que hay que conseguir una mayor rentabilidad para la agricultura y la ganadería. **En cuanto a propuestas, UCAN ha presentado un total de 12 propuestas como aportaciones al Plan Reactivar Navarra que quiere aprobar el Gobierno foral:** Colaboración en el Consejo Social, Integración Cooperativa, Canal de Navarra, Reconocimiento y valorización del Sector, Integración generacional y de género, Refuerzo de la S3, Innovación, Promoción de productos, Medidas sectoriales para que nadie quede atrás, Compra pública, Otras medidas indirectas y el II Plan Integral de Economía Social.

P. | Después del coronavirus ¿qué nuevos retos/nuevas líneas de trabajo se plantean para la recuperación? Concretamente en relación con: economía circular, sostenibilidad, digitalización...

R. | Que **la innovación tiene que ser el motor** y, como resultado, avanzar en economía circular, en sostenibilidad y digitalización, pero de manera que sea rentable. Sin rentabilidad no habrá nada.

P. | Puntos fuertes del cooperativismo y asociacionismo para superar la crisis.

R. | Los agricultores y ganaderos agrupados en cooperativas han dado una mejor respuesta y han capeado mejor el temporal, no hay duda. **Queda claro que “juntos, somos más fuertes”, por eso tenemos que avanzar todavía más en una mayor integración.**

P. | ¿Cree que la Sociedad valora el esfuerzo que han hecho las personas agricultoras en este periodo?

R. | Quiero creer que sí. Y, como consecuencia, sería bueno que más gente joven de ambos sexos se interesasen por el sector y se decidieran a no abandonar nuestros pueblos.

UCAN coordinó el envío de EPIs a las cooperativas agro-alimentarias que lo han solicitado para que pudieran realizar su labor de forma segura durante la crisis sanitaria del coronavirus.





Andrés Barnó

Gerente Sdad. Cooperativa Agraria Orvalaiz

P. | ¿Qué podemos sacar de positivo de esta crisis?

R. | En nuestro caso, la rápida adaptación de todos nuestros socios a las nuevas tecnologías para poder seguir manteniendo el contacto y la actividad de manera no presencial.

P. | ¿Cómo veis el futuro? ¿qué medidas considerarías necesarias para salir de la crisis?

R. | Hay que fomentar que se reactive la economía lo más rápido posible y tomar las medidas adecuadas para que en un hipotético rebrote del Covid-19 no nos veamos obligados a tomar de nuevo medidas drásticas.

P. | Después del coronavirus ¿qué nuevos retos/nuevas líneas de trabajo se plantean en la Sociedad Cooperativa Agraria Orvalaiz para la recuperación?

R. | Concretamente, en relación con la economía circular, sostenibilidad, digitalización, **estamos trabajando en tres líneas... Primero, continuar con la implantación de las nuevas tecnologías** hacia nuestros socios, tanto para la producción agrícola como para la gestión de su día a día. Estamos trabajando con **proyectos europeos para optimizar toda la producción y ser respetuosos con el medio ambiente.** También estamos siendo capaces de **tramitar la PAC y los seguros de nuestros socios de manera no presencial.**

P. | Puntos fuertes del cooperativismo y asociacionismo para superar la crisis.

R. | El cooperativismo es igual de válido antes y después de esta crisis ya que la unión hace la fuerza y en momentos críticos como este aún se nota más.

P. | ¿Cree que la Sociedad valora el esfuerzo que han hecho las personas agricultoras en este periodo?

R. | Sí. Somos cada vez más conscientes de que se nos valora por nuestro trabajo y queremos que siga siendo así.

Ha sido una situación completamente nueva en la que hemos intentando adaptarnos lo más rápido posible ya que nuestra actividad no ha parado. Nuestros centros de trabajo han estado cerrados al público. A nuestros socios y clientes se les ha atendido uno por uno guardando la distancia de seguridad y aplicando nuestro protocolo de trabajo.

Pregunta | ¿Qué ha supuesto para el sector? ¿Cuál es el mayor reto al que se enfrenta su sector tras esta situación?

Respuesta | El sector cerealista no es ajeno a la crisis que se está produciendo. Nuestros clientes están sufriendo, el consumo está bajando y esto ha repercutido en los precios de venta de manera significativa.

P. | ¿Qué ha supuesto la crisis a nivel de empleo, facturación en general, etc.? ¿Es solo un paréntesis o supondrá un cambio estructural a medio plazo?

R. | La crisis nos va a afectar principalmente en la bajada de los precios de venta de nuestros productos, lo que va a disminuir el margen del agricultor tanto en el corto como en el medio plazo.

P. | ¿Se ha notado pérdida de clientela?

R. | Nuestros principales clientes se mantienen.

P. | ¿Pérdidas valorables?

R. | Hay cereales como la cebada en la que el precio de venta ha bajado en torno al 20% y otros como el trigo que es del 10%

P. | ¿La sociedad ha sido capaz de reaccionar a tiempo y qué se le puede pedir a la ciudadanía a partir de ahora?

R. | Lo que le pedimos a la ciudadanía es que continúe valorando el trabajo del agricultor y de todo el sector primario, que ha sido capaz de producir y abastecer a la cadena alimentaria a pesar de esta crisis. Esta mejora de la valoración ciudadana la hemos ido percibiendo desde las últimas movilizaciones del sector primario y quisiéramos que continuase así.





• • • punto de vista • • • • •

Alfredo Arbeloa

Director general Grupo AN



A comienzos de año, ninguno de nosotros hubiéramos pensado que lo que ha pasado con la covid-19 pudiera llegar a ocurrir. En junio, - cuando se realizó esta entrevista - se habían establecido medidas que daban algo de claridad y seguridad a la situación pero la sociedad y el sector cooperativo en particular todavía se estaban adaptando a una situación cambiante. "A nivel agrícola, la actividad siguió con normalidad y, a nivel industrial, se tomaron todas las medidas sanitarias necesarias para que la actividad no se detuviera: teletrabajo, mantenimiento de la distancia entre personas, uso de gel hidroalcohólico y de equipos de protección individual, etc.", resume Alfredo Arbeloa refiriéndose a los meses de confinamiento.

Pregunta | ¿Qué ha supuesto para el sector? ¿Cuál es el mayor reto al que se enfrentan tras esta situación?

Respuesta | El sector pasó de manifestarse por las calles a finales de febrero a ser considerado como esencial apenas 15 días después. Para el sector ha supuesto un espaldarazo en la reivindicación de su importancia y relevancia en el conjunto económico y social. El reto es que este peso, que esta relevancia se refleje en una valoración económica acorde. **Es necesario un sector fuerte y para ello debe ser rentable.**

P. | ¿Qué ha supuesto la crisis a nivel de empleo, facturación en el conjunto...? ¿Es solo un paréntesis o supondrá un cambio estructural a medio plazo, por qué?

R. | La crisis sanitaria ha sido terrible por la cantidad de vidas que se han quedado en el camino. Pero la crisis económica que se nos viene encima va a ser igualmente funesta. Todos los datos de los organismos oficiales así lo avanza. Y a la par de la crisis económica tenemos la social, con la pérdida de negocios y de empleos. La capacidad de recuperar la actividad en el menor tiempo posible va a ser fundamental para que la crisis

económica no se prolongue en el tiempo y la recuperación del empleo sea lo más rápida posible. Lo que ha demostrado esta crisis es la necesidad de diversificar proveedores, localizaciones, clientes. El cierre de una determinada frontera puede dar al traste con negocios que son rentables por sí mismos, por la falta de suministros. Creo que las empresas sí van a reflexionar sobre este punto: la necesidad de tener una mayor diversificación en la cadena de suministro. En nuestro caso particular, esta crisis no nos ha afectado en cuanto a facturación ni a empleo. Sí que se ha notado algo en la bajada de márgenes de algunos productos.

P. | ¿Pérdida de clientes/ compradores? ¿Cómo ha cambiado el perfil de las personas consumidoras?

R. | No hemos sufrido ninguna pérdida de clientes. Sí que, en algunos casos, se ha incrementado la demanda de producto de algunos de nuestros clientes. Creo que los hábitos de consumo han cambiado, no sólo en qué se compra, sino también en cómo y en dónde. Ha habido una tendencia hacia el consumo de producto de cercanía, hacia la tienda de proximidad y una mayor exigencia sobre la trazabilidad de los productos. La compra online ha crecido en algunos sectores de manera importante. Algunos de estos cambios se mantendrán en el tiempo y otros no. Ahora se ha consumido mucho más en el hogar y eso influye en qué compramos, dónde lo compramos y cuándo. Conforme se vuelva a la rutina, algunas de estas tendencias no se mantendrán, o no con la misma intensidad que durante el confinamiento.

P. | ¿Pérdidas valorables?

R. | La parte más afectada de nuestro negocio ha sido aquella dirigida al canal HORECA: el producto fresco, como espárrago y alcachofa, algo en avicultura, sí que ha sufrido al estar cerrado ese canal y se ha tenido que llevar a industria. En cereales ha habido una bajada de precios, pero una parte también es estacional, al acercarse la cosecha. Sí que la industria ha recortado el consumo de cebada maltera, ya que el consumo de cerveza ha sufrido una disminución drástica.

P. | ¿La sociedad ha sido capaz de reaccionar a tiempo y qué se le puede pedir a la ciudadanía a partir de ahora?

R. | La sociedad se ha comportado de manera ejemplar, ha cumplido con el confinamiento de una forma intachable. Y con la desescalada está ocurriendo lo mismo: aunque se vean algunas actuaciones reprochables, son muy minoritarias y lo destacable es la responsabilidad con que se está actuando. A



Durante el estado de alarma, el Grupo AN ha realizado varias donaciones de producto a comedores solidarios y Bancos de Alimentos.

partir de ahora debe seguir siendo así, tenemos que ser conscientes de que depende de nosotros evitar contagios, que cumplir con unas pautas sencillas evitará rebrotes; mantener distancia, lavarse las manos, hacer un uso adecuado de las mascarillas, evitar aglomeraciones.... Todo eso depende de cada uno de nosotros y está en nuestra mano.

P. | ¿Qué podemos sacar de positivo de esta crisis?

R. | **Lo positivo de esta crisis es la capacidad de reacción y el compromiso de la sociedad. Cómo de un día para otro hemos sido capaces de adaptarnos** a una situación nueva, desconocida y nos hemos adaptado a nivel personal, a nivel social y a nivel empresarial para hacer frente al virus. Y también ha quedado patente la necesidad de invertir en recursos públicos esenciales, como los sanitarios: hay ámbitos que no se pueden quedar atrás y la salud es uno de ellos, junto con la educación. Y, por último, creo que hemos visto que estamos en una sociedad que es solidaria cuando llegan mal dadas. **Una solidaridad que cubre las deficiencias del Estado (personas vulnerables, atención a personas mayores, bancos de alimentos...).** Ha habido muchas personas dispuestas a cubrir aquellos aspectos que el Estado no era capaz de cubrir.

P. | ¿Cómo veis el futuro? ¿qué medidas considerarías necesarias para salir de la crisis y adaptarse a la “nueva normalidad” con el Covid-19?

R. | Esta crisis no es financiera ni de confianza en los mercados. **Ha sido algo extraordinario que merece medidas extraordinarias.** Es necesario dotar de liquidez al sistema para que vuelva a ponerse en marcha una maquinaria que se paró por causas que no eran de mercado. Eso lo han visto todos los organismos y todos los países y han tomado medidas para dotar de recursos al sistema. Ahora hace falta que ese flujo llegue a las empresas.

P. | Después del coronavirus, ¿qué nuevos retos/nuevas líneas de trabajo se plantean para la recuperación? Concretamente en relación con: economía circular, sostenibilidad, digitalización...

R. | Creo que todo lo relacionado con la **seguridad alimentaria**, la trazabilidad y el control de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria van a sufrir un fuerte impulso. La **digitalización**

para el control de procesos y el ahorro de costes es algo que va a adquirir más peso en la agricultura. Además, **la necesidad de mantener un medio rural vivo y en condiciones, que garantice a sus habitantes una vida acorde a los tiempos va a ser esencial si queremos seguir teniendo agricultores y ganaderos.** Y para ello hay que dotarlos de infraestructuras, comunicaciones, internet... **La sostenibilidad tiene tres vertientes: medioambiental, social y económica: es necesario que sea rentable.**

P. | Puntos fuertes del cooperativismo para superar la crisis.

R. | **El cooperativismo aporta la fortaleza necesaria** para la defensa en conjunto de las producciones de los agricultores por dos vías fundamentales: una es la propia fuerza que genera tener **un volumen de comercialización importante a la hora de salir a vender. El cooperativismo defiende un conjunto de intereses, no un interés individual, y es en los momentos de crisis donde más claramente se ve esta circunstancia.** Cuando todo se vende fácil un agricultor seguramente sea capaz de vender sus producciones, pero cuando llegan las situaciones de crisis, la defensa de los intereses individuales se hace muy complicada y es cuando se valora formar parte de una organización más fuerte, en este caso una cooperativa. Por otro lado, **las cooperativas somos interlocutores directos con las distintas administraciones regionales, nacionales e internacionales y, por tanto, podemos defender los intereses de todos de manera más eficiente.** Además, la adaptación a los nuevos hábitos de consumo y a las nuevas exigencias del mercado va a exigir un **impulso innovador importante que los agricultores no van a poder realizar de manera individual, y sí desde estructuras más sólidas y con capacidad de inversión como las cooperativas.** El modelo cooperativo sigue creciendo en otros sectores distintos del agrícola o del crédito, ahora en energías renovables. Además, se ha desarrollado de manera importante como modelo empresarial para salir de la crisis financiera de hace 10 años.

P. | ¿Cree que la sociedad valora el esfuerzo que han hecho las personas agricultoras en este periodo?

R. | Ya en las manifestaciones que se produjeron a principios de año la población tomó conciencia de la importancia del sector agrario como alimentadores de todos. Tomó conciencia de que es necesario que los agricultores y los ganaderos tengan unas rentas dignas, porque si su actividad no es rentable, no pueden continuar con ella. Se trata de una actividad esencial para la sociedad, ya que en una crisis como esta hubiera sido dramático tener que depender de terceros países para cubrir nuestras necesidades alimentarias. Creo que la gente sí se ha dado cuenta de la importancia de que la producción agraria no se haya parado y sí que ha valorado el esfuerzo que se ha realizado para ello. Quizás habría que hacer alguna campaña de comunicación para que no se nos olvide.



La producción agrícola y ganadera no se ha parado. El sector se ha visto que es esencial, lo cual supone un espaldarazo a sus reivindicaciones. Ahora, importante que eso se refleje en valoración económica adecuada para que sea rentable.